

VEN AMÉRICA

Edición especial noviembre 2010

Ejemplar de cortesía



Cantabria y México
Relación entrañable

Termatalia 2010
Centro mundial del
turismo de salud

Medina del Campo
VI siglos de procesiones
de Semana Santa

Atractivos sin límites

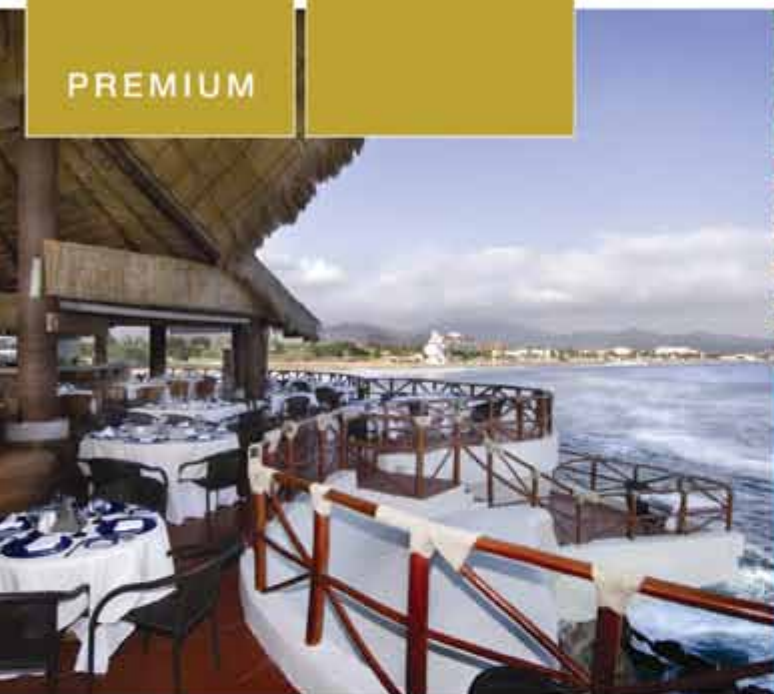
Cantabria infinita...

Barceló

Karina
Palace

PREMIUM

100% Romance, relax y diversión



324 Suites, 5 bares, 3 restaurantes, piscinas interconectadas, Spa & Fitness Center, Mini Club "Barcy", entretenimiento diurno y nocturno, Club Premium y 8 salones de conferencias.

Reconocido con el premio "Four Diamond" otorgado por la AAA, Barceló Karina Palace es el mejor resort todo incluido de lujo en la costa del Pacífico. Un paraíso para el romance, el relax y lleno de diversión para toda la familia.

Riviera Maya | Cancún | Puerto Vallarta | Manzanillo | Huatulco | Ixtapa | Los Cabos | Cuernavaca



Barcelo.com
mejor precio garantizado

Incentivos y Convenciones en Cuba

- Eficacia, profesionalismo, alta tecnología y una sólida infraestructura de servicios, son garantía para su próxima cita de eventos e incentivos en Cuba.
- El Buro de Convenciones, el Ministerio de Turismo de Cuba, Havanatur, **Sol Meliá Cuba** y Taino Tours, ponen a su disposición toda una gama de servicios y recintos feriales para la realización de cualquier tipo de evento en Cuba. A eso se le suman profesionales altamente capacitados y de una profunda calidad humana.
- **TAINO TOURS**, Operador 100% cubano, facilita la organización y logística de cualquier tipo de evento y en cualquier lugar del país.



Lo esperamos
en Cuba





8

La majestuosa casa de Sor Juana Inés de la Cruz Hacienda de Panoaya



12

Espectacular maravilla natural Grutas de García



20

Atractivos sin límites Cantabria infinita..



34

Talaso Hotel Louxo La Toja



24

Cantabria y México, Relación entrañable



32

Semana Santa en Medina del Campo VI siglos de procesiones



36

El mexicano se sentirá como en casa



38

Guatemala, escapate del turismo centroamericano



39

XVII edición del PTM 2010 en Lima



4

Salvaje aventura Rafting en Jalcomulco



26

I Congreso Internacional de Calidad Turística

3

Mensaje del editor

16

Termatalia 2010 Centro mundial del turismo de salud

28

Grupo VEN AMÉRICA en España

VEN AMÉRICA

Axel Trujillo De los Santos
Editor y Director General

Consejo Editorial:

Axel Trujillo
Irene Köhler
Zoila Trujillo

Eugenia García Medina
Directora Ejecutiva

Nora García Medina
Directora Comercial

Dariana Gaitán
Directora de Publicidad

Natalia Alfonsina Mayorga
Coordinador Editorial

Friederich Fried
Coordinador de Información

Miguel Cervantes
Redacción

Rodrigo Rivas
Diseño Gráfico

Aníbal Carva
Editor de Fotografía

Balaam de Lot
Asesor de fotografía

Irene Köhler Kuntz
Servicios Internacionales

Dra. Zoila Trujillo De los Santos
Sección Salud

Carlos Alcántara
Representante en Europa

Fabio Heredia
Corresponsal en Sudamérica

Foto de portada

Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria

Fotografías:

VEN AMÉRICA, Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, Oficina Municipal de Turismo, Ayuntamiento de Medina del Campo.

Colaboradores:

Teresita Van Strate, Karen Obando Enfield Richmond, Victor Buendía, Héctor Montaña, Marco Antonio Vargas, Raúl Adorno.

Hiran García
Distribución

Impresión

GRUPO INFAGON S. A. DE C. V.

www.revistavenamerica.com.mx
direccion@revistavenamerica.com.mx
venamerica_magazine@hotmail.com
revista_venamerica@yahoo.com.mx

Tels.: (55) 56 08 26 28 (55) 50 20 82 23

Bienvenidos a este esfuerzo editorial.

Pocas veces un lema resulta tan preciso para definir un destino, y más aún que se convierta en marca, como es el caso de Cantabria infinita...

En reciente visita a la Comunidad Autónoma de Cantabria, región situada en el norte de España, pudimos constatar que pese a su reducido territorio es infinita en atractivos, desde paisajes montañosos y de litoral, pasando por sus más de 6 mil 500 cuevas, algunas de ellas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, museos, iglesias, colegiatas, torres medievales, ciudades, pueblos y sitios históricos, entre muchos otros más.

Situada en esplendorosa bahía, Santander, la capital de Cantabria, aspira a ser declarada en el 2016 la Capital Europea de la Cultura. La Consejería de Cultura, Turismo y Deporte lleva a cabo intensa promoción, lo que permite a esa bella urbe ser parte del mapa turístico mundial y convertirse en referente de calidad, buena gastronomía y riqueza paisajística y cultural. Deseamos sinceramente que lo logre.

Pudimos constatar la calidad de los servicios turísticos, mismos que han obtenido la Q de Calidad que otorga el Instituto de Calidad Turística Española que, coincidiendo con nuestra visita, realizó en Santander el I Congreso Internacional de Calidad Turística, con la lamentable ausencia de destinos que dicen tenerla, pero...

De gira por España realizamos intensa agenda de actividades con representantes de empresas, gobiernos e instituciones, tanto de Cantabria, como Galicia, Extremadura y Castilla y León, con el objeto de promover los destinos, productos, bienes y servicios de España en México y viceversa. La presente edición es parte de ese esfuerzo.

Acompáñenos.

¡Disfrute la lectura y buen viaje!

Lic. Axel Trujillo de los Santos
Editor y Director General 🌐



Salvaje aventura Rafting en Jalcomulco

✍ Axel Trujillo
📷 ven AMÉRICA

Durante tres horas de emoción a raudales, los amantes de la adrenalina disfrutaron además de las espectaculares vistas que ofrecen los acantilados por donde corre impetuoso el río Pescados, producto de escurrimientos del Pico de Orizaba y Cofre de Perote.

El rafting o descenso de rápidos sobre balsas de goma se vive en toda su emoción y espectacularidad en el río "Pescados", en Jalcomulco, Veracruz, en el que los amantes de la aventura y adrenalina tienen la opción de elegir temporada: "la divertida o la salvaje". ¿Usted cuál prefiere?

A invitación de la empresa de turismo de aventura *Rutas Todo Terreno* (www.rutastodoterreno.com) acompañamos a un grupo dispuesto a divertirse en grande en el río por antonomasia para la práctica del rafting en México, actividad del turismo de aventura en ascenso.

Rodeado de verdes montañas, en cuyas faldas se siembra café, la pintoresca población de Jalcomulco se localiza en un valle cubierto de cañaverales, milpas, huertas de mango y en el que también se produce aguacate, guanábana, limón, ciruela y pistache,



entre otros frutales, a 28.5 kilómetros por carretera de la ciudad de Xalapa, capital del estado, y a 20 kilómetros del histórico puerto de Veracruz.

Jalcomulco, del náhuatl Xalkomolko que significa "Lugar de ollas de arena", es de clima tropical húmedo; en su suelo se encuentran los accidentes depresivos que forman las barrancas de Tuzamapan y Jalcomulco, en las que se practica escalada y rappel.

El río nace de los escurrimientos del Pico de Orizaba y deshielos del Cofre de Perote, cuyo cauce tiene un recorrido total de 184 kilómetros a lo largo del cual se encuentran numerosos rápidos de distintos niveles para los expertos de este deporte.

Primordial, garantizar la integridad física

En la parte alta de la vertiente se encuentra la Barranca Grande y el río Miguelito, ambos de gran peligrosidad; posteriormente se unen a la altura del Puente Pescados. A partir de este punto y hasta Agua Caliente, Carrizal, se localizan las dos secciones más comúnmente utilizadas por los operadores de rafting: el tramo del Puente Pescados al Puente Jalcomulco, con extensión de 14 kilómetros; y el siguiente, pasando por Apazapan hasta Carrizal, conocido como el río La Antigua.

En la población varios prestadores de servicios ofrecen el descenso en rápidos, por lo que sugerimos a los interesados que contraten sólo a empresas con la certificación correspondiente, esencial para garantizar la integridad física.

En nuestro caso, quien nos recibió fue el famoso Tiburón, Rodolfo García, propietario del campamento Río Salvaje, que opera desde hace 15 años, aunque él tiene más de 25 años de experiencia en la práctica del rafting.



"Tenemos el mejor deseo de atender a nuestros visitantes y capacidad para ello, con gente profesional cuya experiencia les ha llevado a competir en el extranjero representando a México, guías que por cierto conducen las balsas", asegura El Tiburón.

La divertida o la salvaje", ¿cuál prefiere?

El Pescados es un río clase 3 dentro de la clasificación del rafting; en temporada de lluvias (entre agosto y septiembre) sube a clase 4; la clase 5 se llega a alcanzar en muy contadas ocasiones, dice el anfitrión, al tiempo de agregar entre serio y promista que el caudal sólo tiene dos temporadas de rafting: "la divertida y la emocionante".





Explica El Tiburón que la primera es de enero a junio, incluso julio, cuando el río está bajo; y la emocionante, de agosto a noviembre, cuando lleva más agua.

Hay quienes prefieren el primer semestre del año, sobre todo las familias, porque piensan que es lo más confiable. Otros se deciden por la emoción extrema, como nuestro grupo. ¿Usted qué temporada prefiere?

Comenzamos el recorrido río arriba del campamento, bajo el Puente Pescados, hasta donde se transportan en remolque las balsas infladas, mientras los intrépidos navegantes son llevados en otro vehículo.

Tres horas de emoción

Una vez en la orilla del río, primero nos colocamos el casco de alto impacto y el chaleco salvavidas clase 5, después el jefe de guías habló durante media hora sobre seguridad: cómo remar, qué hacer y no hacer durante el recorrido, que la tripulación se identifiquen con el equipo, bote y entre ellos, no importa si carecen de experiencia, la charla permite generar confianza.



Sobre las balsas y con nuestro respectivo remo avanzamos hacia la aventura salvaje, a lo largo de 14 kilómetros de recorrido y con gradiente de 160 metros, desde el punto de salida hasta la llegada en el campamento, tramo en el que observamos espectaculares paisajes, disfrutamos la emoción a raudales y conocemos nuestra fortaleza y debilidades a lo largo de tres horas.

Por cierto, Río Salvaje es el único campamento de la región con acceso directo al río y con embarcadero, además de diferentes paquetes (www.riosalvaje.com.mx): la tarifa del económico es de 550 pesos, que incluye descenso de río y una comida; el intermedio, con una noche de estancia, tres alimentos y descenso vale mil 250 pesos; el paquete de dos mil 500 pesos consiste en dos noches de hospedaje, seis alimentos, dos descensos, tirolesa y rappel. 🌈



- Diseño de stands :
 - Sistema Octanorm
 - Custom
 - Híbridos
- Diseño Arquitectónico
- Venta y renta de stands
- Stands institucionales
- Display punto de venta
- Rotulación
- Promocionales
- Impresión a gran formato





LA MAJESTUOSA CASA DE SOR JUANA INÉS DE LA CRUZ

Hacienda de Panoaya



Con una historia de casi 500 años, este Patrimonio de la Nación es un interactivo destino turístico del estado de México, en donde aprenderá sobre volcanes, cómo preparar queso, cortar su árbol de Navidad, alimentar venados, pasear en bote, practicar tirolesa y muchas otras actividades más.



Axel Trujillo
ven AMÉRICA



Asólo 20 minutos del área metropolitana de la Ciudad de México se encuentra una de las primeras haciendas de la Nueva España: Panoaya, cuya sobria belleza arquitectónica engalana el valle que se extiende hasta el macizo montañoso donde se levantan los majestuosos volcanes Iztaccíhuatl y Popocatepetl de nevadas cumbres.

La Hacienda de Panoaya data de 1534, 13 años después de la conquista de Tenochtitlán-, otorgada por Carlos I de España o V de Alemania al primer cacique de Amecameca, Pedro Páez Izital, por haber ayudado a Hernán Cortés y sus huéspedes a derrotar a los mexicas.

Panoaya, donde vivió de los 3 a los 8 años de edad Juana Inés de Asbaje Ramírez, Sor Juana Inés de la Cruz, también conocida como la *Décima Musa*, extraordinaria poetisa, gran intelecto del siglo XVII y precursora de la liberación del ser humano y de la mujer, era la hacienda que arrendaba su abuelo Pedro Ramírez de Santillana.

Se considera que Juana Inés pertenece a Panoaya más que a la cercana población de San Miguel Nepantla, donde nació el 12 de noviembre de 1648, aunque algunos ubican el hecho en el año 1651, para morir víctima de la peste el 17 de abril de 1695 en el Convento de San Jerónimo, ciudad





de México, dos años después de ser sometida a un juicio episcopal secreto por sus avanzadas ideas y condenada a entregar sus bienes, entre ellos la biblioteca de más de cuatro mil libros –la más grande de América–, instrumentos musicales y científicos.

Hacienda interactiva

En la actualidad la Hacienda Panoaya, propiedad con extensión de 60 hectáreas, es un interactivo destino turístico con hotel, spa, restaurante, salones para actos sociales, parque temático, aviario, bosque de árboles de Navidad, museos, humedal, paseos en bicicleta y bote, taller de quesos y volcanes, tirolesa, así como zoológico donde puede alimentar venados y otros animales.

Se localiza en el kilómetro 58 de la Carretera Federal México-Cuautla, municipio de Amecameca, cuya cabecera del mismo nombre se encuentra a cinco minutos.

Ya en el lugar, una calzada arbolada con puente de piedra conduce al casco de la hacienda de sobrio estilo arquitectónico y fachada rojiza, en cuyo interior se encuentra el museo de Sor Juana Inés de la Cruz, con reproducciones de cuadros sobre la *Décima Musa*, jardines, fuente, capilla y torreón plasmados en la reciente versión de los billetes de 200 pesos, además de salones para reuniones sociales.

Salvada de la destrucción

Sin embargo, salvar la hacienda de la destrucción representó gran esfuerzo por parte de un patronato privado, que entre 1999 y 2000 restaura el histórico inmueble con la participación de más de



80 carpinteros, albañiles y pintores, entre otros trabajadores, y la asesoría del Instituto Nacional de Antropología e Historia, el cual dictaminó que las construcciones del casco de la Hacienda, con excepción del último piso del torreón, son de la época de Juana de Asbaje.

Se utilizaron más de 100 mil tejas de barro tipo colonial y más de 40 cargas de camión de vigas y madera en general para los tejados.

Contiguo al casco se encuentra el granero habilitado como Museo Internacional de los Volcanes, y atrás de ambos inmuebles el placentero *Paseo Encantado* de Juana Inés, largo sendero arbolado entre milpas que invita a caminar, reflexionar y entrar en contacto con la naturaleza bajo la mirada de los colosales volcanes Iztaccíhuatl y Popocatepetl de nevadas cumbres. 🌍

Playa Suites Acapulco

15% Descuento
Reservando con 7 días de anticipación

Está en tu corazón y lo puedes estar en el corazón de Acapulco

PAQUETE VERANO TODO EL AÑO

INCLUYE UNA ENTRADA AL PARQUE ACUÁTICO CICI***



Vigente del 15 de Agosto al 23 de Diciembre, 2010.*

\$890.00 M.N.

Precio por noche, por persona en ocupación Doble, Triple ó Cuádruple. Menor de 5 a 12 años: \$350.**

*EXCEPTO PUENTES

Incluye: Desayuno, Comida y Cena Buffet, Barra libre de bebidas nacionales de 10:00 a.m. a 10:30 p.m. Impuestos y propinas. Estacionamiento. Aplican Restricciones. Dos noches estancia mínima. Sujeto a previa solicitud y disponibilidad. Se requiere prepago total no reembolsable. No aplica en conjunto con otras promociones.

*** La cuota para el CICI aplica una vez por estancia por cada adulto o menor pagando. Menores de 2 a 4 años y adultos adicionales pagan tarifa del CICI

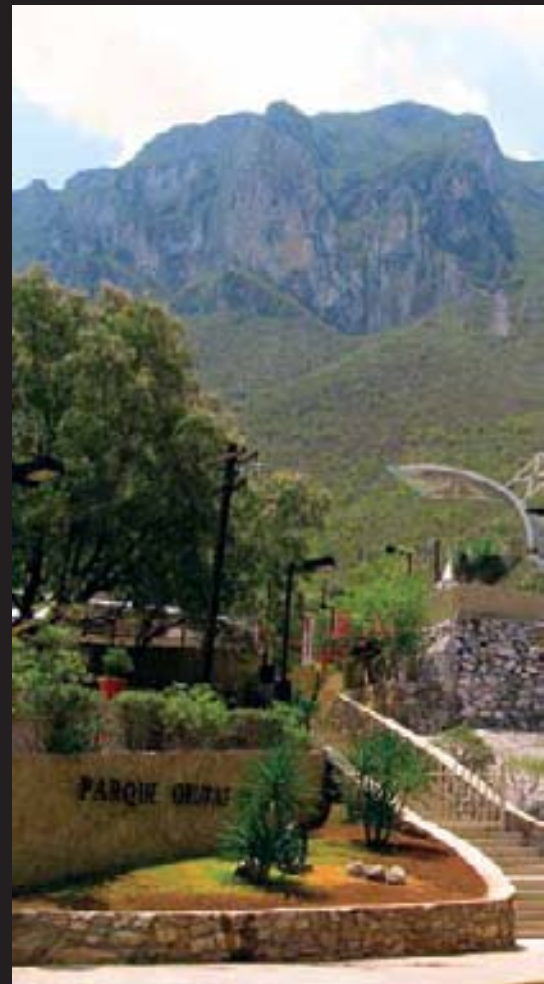
01 800 091 9000

www.playasuites.com.mx

En Acapulco: Tel: (744) 485-8050
En México: Tel: (55) 5520-9383
reservaciones@olavasuites.com.mx

sin Intereses

ACCESO AL CICI
Incluye tarifa y show de delfines.



Espectacular maravilla natural Grutas de García

Axel Trujillo
ven AMÉRICA

Localizadas en una montaña del estado de Nuevo León, las espectaculares formaciones geológicas muestran en sus paredes caracoles y conchas petrificadas, lo que hace suponer que el lugar estuvo sumergido bajo el mar hace 50 ó 60 millones de años atrás.



A 40 kilómetros de Monterrey, la capital del estado de Nuevo León, se encuentra una de las formaciones geológicas más espectaculares y hermosas de México, las Grutas de García, desde las cuales se tiene además la oportunidad de admirar la rara belleza de la extensa pradera desértica.

Cual pétreo guardián que ve pasar el tiempo, el acceso a las grutas se encuentra a media montaña, razón por la cual se asciende por teleférico, en un recorrido de más de 600 metros, aunque para quienes gustan de la caminata existe el sendero.

A invitación de la Corporación para el Desarrollo Turístico de Nuevo León y el Fideicomiso Turismo Nuevo León-Oficina de Convenciones y Visitantes de Monterrey, llegamos a la capital del estado, también conocida como la Sultana del Norte.

La carretera federal número 40 a Saltillo nos llevó al municipio Villa de García, lugar donde se encuentran las imponentes grutas descubiertas en 1843 por el padre Juan Antonio de Sobrevilla, a las cuales se accede de manera espectacular, sin duda la más espectacular del país para este tipo de cavidades, tanto por su ubicación como por el medio de transporte.



Apie o en teleférico

La entrada al parque natural, donde se encuentran las oficinas administrativas, llama la atención por su limpieza y orden. La tarifa de entrada con teleférico es de 60 pesos adultos y 45 pesos niños; sin teleférico, 15 pesos menos en ambos casos. Horario: de 9:00 a 17:00 horas todo el año.

Como servicios adicionales tiene palapas, juegos infantiles, televisión, venta de alimentos y recuerdos, fotografías instantáneas y estacionamiento.

Aun antes de obtener los boletos nos tomamos el tiempo para admirar la montaña y el gran agujero que permite ingresar al mundo de las estalactitas y estalagmitas, ubicado a 280 metros de altura y emocionante recorrido de 650 metros de longitud en el funicular, desde el cual se tienen impresionantes vistas y constituye otro atractivo del parque.

Las majestuosas vistas del paisaje desértico continúan desde otra perspectiva al descender en la terminal, gigantesco balcón prácticamente suspendido en el aire donde un guía recibe a los

visitantes y explica el origen de las formaciones, descubrimiento, longitud, altura, salones, formas, anécdotas, y recomienda respetar el sitio para su preservación, que también destaca por la limpieza.

Caracoles y conchas

Adentrarse en las grutas es acceder a otro universo, el de las maravillas naturales subterráneas que el estado de Nuevo León ofrece a los visitantes. La longitud de la galería es de dos kilómetros -dicen los guías-, pero el público en general tiene acceso a un paseo de 300 metros, aproximadamente; la temperatura promedio es de 18 a 20 grados Celsius.

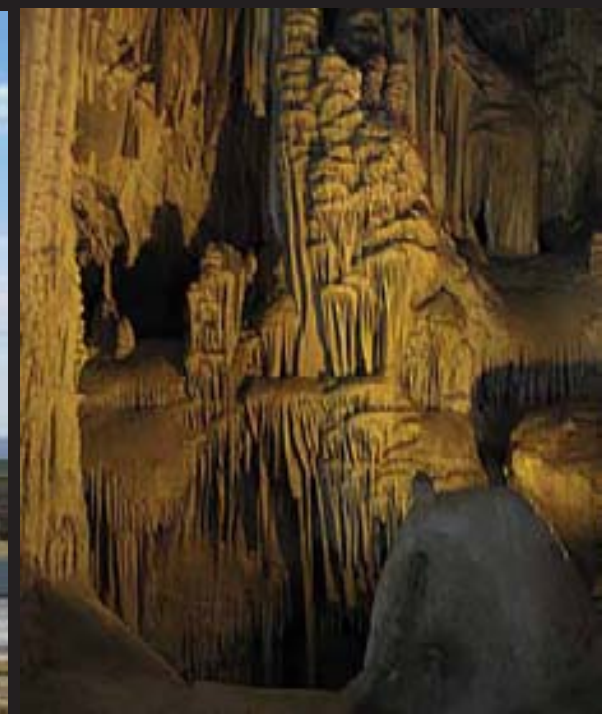
La galería de altas y espectaculares bóvedas, en cuyas paredes es posible observar caracoles y conchas petrificadas, consta de 37 salones, aunque sólo se visitan 17 salas en dos horas de recorrido, comenzando por el imponente "Salón del aire", espacio en el que por cierto se realizan conciertos, seminarios, presentaciones y reuniones sociales.

Además de "El Teatro" y "El salón

de la luz natural", en los cuales se encuentran bellísimas y caprichosas formaciones geológicas como "El árbol de Navidad", "La mano del muerto", "La octava maravilla", "La fuente congelada", "El gorila", "La cabeza del burro" y "El ataúd", entre otras.

La explicación correspondiente es que el lugar estuvo sumergido en el mar hace 50 ó 60 millones de años atrás.

Se sugiere ropa y zapatos cómodos por el ascenso y descenso de varios metros en algunos salones. 🌐





VEN AMÉRICA

*La revista que
te acompaña en el
recorrido por México,
América y el Mundo*

ANUNCIATE CON NOSOTROS



Tel.: 5020 8223 Tel.:/Fax 5608 2628

revista_venamerica@yahoo.com.mx • venamerica_magazine@hotmail.com • direccion@revistavenamerica.com.mx

www.revistavenamerica.com.mx

Termatalia 2010

Centro mundial del turismo de salud

Nora García
ven AMÉRICA

La Feria Internacional de Turismo Termal, Termalismo, Talasoterapia y Spa, que cada año se realiza en Ourense, Galicia, reunió a delegaciones de profesionales del turismo de salud de 27 países, entre ellas Alemania, Brasil, China, Dinamarca, Estados Unidos, Francia, Gran Bretaña, Hungría, Islandia, Italia, Lituania, Marruecos, Perú, Suiza y Turquía.

Convertida en el centro mundial del turismo de salud y con el agua termal como principal protagonista, **Termatalia** reunió en su X edición a 220 expositores procedentes de 27 países de cuatro continentes, quienes del 15 al 17 de octubre pasado realizaron sus actividades profesionales en Ourense, Galicia, España.

Al inaugurar la cita internacional el Presidente de la Xunta de Galicia, Alberto Núñez Feijóo, dijo a los profesionales presentes en el recinto ferial de Expourense que el "termalismo es una de las claves para prolongar en el 2011 los efectos económicos del Xacobeo en Galicia" y que después del Camino de Santiago esa actividad es el atractivo turístico más importante para la Comunidad Autónoma.

Acompañaron al funcionario la secretaria General de Turismo, Carmen Pardo, y el alcalde de la ciudad, Francisco Rodríguez, entre otros funcionarios y personalidades.

Acciones profesionales

Las acciones profesionales de la X edición de **Termatalia** consistieron en Bolsa de Contratación Turística en la que participaron tour operadores y mayoristas de viajes de Europa y América Latina; la Jornada de Hidrología Médica; el V Encuentro Internacional sobre Agua y Termalismo celebró la



Jornada sobre Turismo, Innovación y Sostenibilidad, inaugurada por la secretaria General de Turismo, quien indicó que "*Termatalia* supone un impulso al Know how termal en toda la península".

También se llevaron a cabo las reuniones de la Asociación Europea de Ciudades Termales y de la Asociación Balnearios de Galicia; la esperada Cata de aguas y Bar de aguas; el Seminario sobre Termalismo, Biodiversidad y Desarrollo Rural organizado por el Observatorio Nacional de Termalismo que se presentó en la feria; la mesa redonda sobre la comercialización del turismo de salud a través de los canales convencionales y las nuevas tecnologías.

Así como el Área de fisioterapia, la Recreación de un balneario, la Bolsa de trabajo, lo último en aparatología, cosmética, equipos, investigación y tratamientos, entre otras acciones.

Por parte de México, país invitado y en el que existen más de mil 600 spas en todo el territorio nacional, el director de Turismo para España y Portugal, Eligio Serna, presentó las "Rutas de México" indicando que en 2010 incrementaron en 52 por ciento con respecto al 2009 la llegada de turistas españoles.





Noche mexicana

Por su parte, el alcalde Francisco Rodríguez recibió por la noche en la sede del Ayuntamiento a las delegaciones participantes.

Durante la noche del segundo día de actividades se realizó el Capítulo Extraordinario de la Orden del Camino de Santiago en el hotel ex Monasterio de San Clodio, en el que se admitió a nuevas Damas y Caballeros, entre ellos a la secretaria General de Turismo.

Durante la cena Grupo Ven América, delegado de *Termatalia* para México y Centroamérica, presentó para sorpresa de los asistentes al cantante de música tradicional mexicana, Miguel Ángel Aguilar, quien vestido con elegante traje negro de charro interpretó diversas canciones, coreadas la mayoría, convirtiéndose en una Noche mexicana. 🌐







Eugenia García

Consejería de Cultura, Turismo y Deporte del
Gobierno de Cantabria, ven AMÉRICA

Atractivos sin límites

Cantabria infinita...

Desde las montañas al mar, esta región del norte de España despliega sus atractivos: bellos paisajes, más de 6 mil 500 cuevas, playas, historia y excelentes productos de mar y tierra que se transforman en una de las mejores gastronomías del Viejo Continente.

Pequena en extensión pero infinita en atractivos, así es Cantabria, un lugar excepcional que se extiende desde los Picos de Europa, sobre bosques y verdes paisajes, hacia el mar. Lugar mágico que encanta y ofrece la más amplia variedad de productos turísticos.

En un territorio de apenas 5 mil 300 kilómetros cuadrados y clima húmedo, la Comunidad Autónoma de Cantabria posee arte, iglesias, colegiatas, torres medievales, ríos, parques naturales, playas, ciudades, pueblos, sitios históricos y más de 6 mil 500 cuevas, diez de ellas declaradas Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO, entre muchos otros.

¡Ah!...Y por supuesto, excelente gastronomía, caracterizada por la calidad de los productos, que conquista a quien tiene la fortuna de encontrarse con ella.

Cantabria es la tierra adoptiva de las famosas anchoas, cuya preparación se convirtió en verdadero arte en Santoña, consideradas las mejores del mundo por su delicado proceso artesanal realizado por mujeres; además, productos lácteos con denominación de origen.

Limita al norte con el mar al que le da nombre, el Cantábrico, al este con Vizcaya (País Vasco), al oeste con Asturias y al sur con Castilla y León.





A invitación del Consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, Francisco Javier López Marcano, Grupo VEN AMÉRICA visitó parte de esa Comunidad Autónoma situada al norte de la Península Ibérica, principalmente el área de la costa por la que corre una de las rutas del Camino de Santiago.

Bahía de ensueño

Santander, capital de Cantabria, se levanta sobre hermosa bahía de gran tráfico. Entre sus diversos atractivos destacan el Palacio de la Magdalena y sus jardines, el Museo Marítimo del Cantábrico, la Aduana del Puerto, los Jardines de Piquio, el famoso Hotel Real, el Casino, playas de suave y fuerte oleaje, los faros La Cerda, Cabo Mayor e Isla de Mouro, este último a la entrada a la bahía.



No obstante sus mil 800 años de historia, la ciudad luce aspecto moderno a consecuencia de la reconstrucción, luego del incendio de 1941 al que la población denominó "El Andaluz", porque comenzó en la calle Cádiz y curiosamente terminó en la calle Sevilla. Sólo se conserva la catedral y un poco más del casco antiguo.

Santillana del Mar

A 40 minutos de la capital se localiza la bellísima Santillana del Mar, villa medieval de calles empedradas, palacios, plazas, las Torres, Casa Consistorial, la Colegiata y área de conventos, extraordinario patrimonio arquitectónico.



Altamira, arte del Paleolítico

Cantabria posee la mayor cantidad de yacimientos arqueológicos del Paleolítico de todo el mundo, con antigüedad de entre hace 36 mil y 11 mil años, como el que preserva la Cueva de Altamira, sobre una colina y a dos kilómetros de Santillana del Mar, descubierta en 1879 y declarada Patrimonio Mundial desde 1985.

Las pinturas del llamado "Gran Techo" o "Sala de los Policromos" consisten en un gran conjunto de animales, sobre todo bisontes, de colores rojos y negros. Estuvo habitada, pero el techo se desplomó y la entrada quedó sellada.

Por motivos de conservación de las pinturas, no está permitida la entrada del público a la cueva original. Al lado se encuentra el Museo Nacional y Centro de Investigación de Altamira, donde se encuentra la "Neocueva", reproducción realista a tamaño natural.



La Montaña Sagrada

A una hora de Altamira, hacia las montañas en Puente Viesgo, se localizan las Cuevas de El Monte Castillo, también conocido como "La Montaña Sagrada" por su forma cónica, desde el que se domina el valle del Pas. Las paredes de la cavidad poseen evidencia gráfica de hace entre 36 mil y 10 mil años.



Comillas

Al oeste y sobre la costa se sitúa Comillas, a 48 kilómetros de Santander. Su edificio más emblemático, sobre una loma, es la Universidad Pontificia, sede del Centro Internacional de Estudios Superiores del Español; otra visita obligada es el Palacio de Sobrellano, también llamado "del Marqués de Comillas". Forman conjunto la capilla y el panteón. Parte del mobiliario fue diseñado por el arquitecto Antonio Gaudí, responsable también de "El Capricho", bello edificio de estilo arabesco.

Más adelante se encuentra la bellísima villa pesquera de San Vicente de la Barquera, con su Conjunto Histórico Artístico, en pleno Parque Natural de Oyambre.

17 kilómetros al este de Santander se ubica el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, con la mayor población de osos pardos de Europa.

Por su reducida extensión territorial, pensé que sería sencillo describir Cantabria, pero conforme la recorríamos tuve que admitir que es infinita... 🌍



Sugieren vuelo directo entre ambos destinos

Cantabria y México, relación entrañable



Para el Consejero de Cultura, Turismo y Deporte de esta Comunidad Autónoma son más las coincidencias, relación entrañable e historia entre Cantabria y México que la separación geográfica impuesta por el Océano Atlántico, por lo que debería establecerse un vuelo directo para incrementar de manera recíproca el flujo de visitantes.

“México es un mercado de bastas expectativas para Cantabria que, muchas veces nos lo hemos planteado, deberíamos tener un vuelo directo. Porque son tantos los puntos que tenemos en común, que no sería exagerado afirmar que son mucho más los que nos unen que los que nos separan”, manifestó el Consejero de Cultura, Turismo y Deportes de la Comunidad Autónoma de Cantabria, España, Francisco Javier López Marcano.

En entrevista con ven AMÉRICA en Santander, capital de Cantabria, el Consejero López Marcano subraya el

agradecimiento que los cántabros y España en general tienen con México, que de no haber sido por nuestro país, “a donde llegaron no sólo polífticos, poetas, creadores y gente común, la supervivencia y la prosperidad que hoy disfrutamos en España hubiera sido más complicada”.

Hombre cultivado, visionario y con gran reputación, que por segundo cuatrienio ha sido ratificado en el cargo de los tres que lleva, antes de la entrevista aclara que no tiene ningún conflicto de interés que le impida desempeñarse con total libertad y buscar siempre el interés de la Comunidad Autónoma, acciones a las que convoca -y apoyan- los empresarios de los diferentes sectores.

“No soy empresario, no tengo hoteles, simple y sencillamente soy un ciudadano que desea servir bien a su Comunidad”, dice este ex profesor de latín.

-Desde su ámbito de acción, ¿qué es Cantabria en materia turística?

-Cantabria es un escaparate para España. Es un muestrario de todo lo que ofrecen las 17 Comunidades Autónomas españolas. Para hacernos entender: en un territorio muy abaricable tenemos un poco de todo, y en algunas cosas somos la Capital Mundial.

-En este punto, la Comunidad es un territorio pequeño, pero el lema de la campaña dice “Cantabria Infinita”...

-En realidad somos el uno por ciento de territorio del reino de España y 590 mil personas. Eso, en dimensiones globales, aparentemente es una insignificancia. Entonces, cuando decidí el lema del mensaje promocional “Cantabria Infinita”, no lo hice como un texto arrogante, soberbio. No, era un canto a la inmensidad, a la heterogeneidad, a la pluralidad, a eso que es exactamente Cantabria.

Buscaba la síntesis y la concreción de un mensaje entre todas las propuestas que recibimos el año 2003 y

así se lo propuse a los compañeros del Consejo de Administración de la Sociedad General de Turismo. La propuesta fue aprobada por unanimidad y se lo comunicamos al Consejo de Gobierno, es nuestro patrono.

Y desde entonces para acá hemos cambiado las empresas adjudicatarias de nuestros concursos, las empresas que nos hacen los planes de medios, pero hemos dicho: “No me toques el mensaje”, por que ha demostrado una vertiginosa capacidad de integración, de penetración en el mercado y hemos hecho de ello, precisamente, marca.

-¿Qué harían para atraer turistas mexicanos?

-Yo apelaría a la genealogía, a la comunidad de costumbres, a la comunidad histórica y ancestral. Son tantos los puntos que tenemos en común que no sería exagerado afirmar que son mucho más los que nos unen que los que nos separan. Y también tendría que decirles que en los 5 mil 300 kilómetros cuadrados de Cantabria, que yo he confirmado, es en realidad una afirmación parcial, por que en realidad somos el doble.

Para nosotros sumamos los 5 mil 300 kilómetros cuadrados de superficie más los 5 mil 300 kilómetros cuadrados de subsuelo. Eso para nosotros es importante, pero que no se olvide que tenemos el nombre que le da al mar que baña la costa norte de la Península Ibérica, que es el Mar Cantábrico.

Que nadie olvide que tiene una oportunidad singular; que tiene la oportunidad de visitar una de las cunas del nacimiento del arte occidental. Subrayó eso de las cunas, porque hay muchas: uno de los techos más mágicos del mundo, que son los techos de Altamira.

Es una comunidad que siempre ha estado poblada, prácticamente desde la prehistoria, hace 35 mil años. Siempre ha habido poblamientos en todos los momentos históricos. Eso significa que la huella del pasado es

una huella ancestral que está siempre presente en nuestro patrimonio arquitectónico, religioso, ambiental, paisajístico. Tenemos una ciudad acogida, agradable, en donde no existen fenómenos sociopolíticos como la violencia ambiental; somos una ciudad pacífica y muy abaricable que vale la pena conocer, entre otros motivos por el paso del hombre de todos esos periodos.

-¿Qué significa el mercado mexicano para ustedes?

-Que es un mercado sumamente estacionalizado que se restringe a los meses estivales y que es un mercado resultado de ese flujo y reflujo que los cántabros residentes en México van expandiendo ante sus grupos de opinión, entre sus conocidos.

Y además, una cosa muy distinta sería que tuviéramos una conexión aérea, que a veces nos hemos planteado, con México. Para llegar a Cantabria hay que hacerlo a través de Madrid, que es la conexión más normal con México, D. F. Eso significa que esa conexión impone sus condiciones: hay calles y zonas de Madrid que parecen que son calles de mexicanos.

Cabe decir que México es un mercado de bastas expectativas si pudiéramos conectarlo con más frecuencia.

Por generalizar los mensajes y por tratar de definir la geografía y la historia en ese territorio de 5 mil 300 kilómetros cuadrados, cualquiera que nos visite puede encontrar 76 playas de arena fina, no de piedra ni tierra oscura, aguas azules y cristalinas. En esto no abundaré porque no pretendo competir con México en playas, tenemos complementarias. En la zona sur 76 playas en el litoral y 72 alturas que superan los 2 mil metros, que pertenecen la mayoría de ellas al macizo de los Picos. Eso habilita para la práctica de distintos deportes, y ahí tenemos una estación invernal que está en una playa de Cantabria, a media hora. Eso no es fácil de encontrarlo en el mundo que conocemos.

Hay que añadir, entre otras, nubes, valles fértiles, gastronomía, calidad en productos de mercado de costa e interior, como carnes, repostería y un

poderío en los derivados lácteos notable con tres denominaciones de origen. A eso hay que sumar diez campos de golf en este pequeño territorio y 450 bienes de interés cultural con presencia importante, tanto como patrimonio cultural, religioso, como patrimonio arquitectónico.

Con una arquitectura indiana muy singular con aportaciones en fincas en donde uno puede ver vegetación mexicana, vegetación hispanoamericana, formas arquitectónicas, incluso en las casas de esa zona con una presencia más que testimonial del delegado de ultramar a través de los cántabros que pertenecen a ese grupo de indios.

Eso no es de enseñar, eso se aprecia en productos turísticos como es la "Q" de calidad, en el que hemos tenido el grupo selecto de las casas, casonas o laderas, palacios, casas de abolengo que proceden, muchas de ellas, de delegados de los indios, entre los cuales se encuentran los tres hombres más poderosos de la España del siglo XIX: El Marqués de Tordesillas, el Marqués de Comillas y el Duque de Manzanero de ese entonces. Eso, digamos, son las cabezas más conocidas, pero de todas ellas han habido movimientos indios.

No puedo ocultar que Altamira ni siquiera es la séptima parte del iceberg que se ve: hay 6 mil 500 cavidades en el subsuelo de Cantabria, de las cuales diez son Patrimonio de la Humanidad; 84 tienen arte en las paredes, de éstas 62 son del periodo del Panel Superior y las otras 22 de otros periodos.

Somos una parte del Camino de Santiago, eso también concede la presencia de patrimonio arquitectónico. He dicho, muy en síntesis todo esto, es una tierra muy abaricable que en tres días puede recorrerse perfectamente.

Además, tenemos las que son nuestras tres mayores de fortaleza por el número de visitas: el Parque de la Naturaleza de Cabárceno, con 750 hectáreas de superficie en donde conviven en plena libertad mil 100 animales pertenecientes a 110 especies de todo el mundo, visitado por más de 500 mil personas al año de prácticamente todo el mundo. Otro de nuestros atractivos es la cueva

de El Soplo, uno de nuestros tesoros que visitan más de 300 mil personas al año.

Esas cifras que en la globalidad son irrelevantes, en un territorio muy pequeño son cifras muy importantes. Para que tengan una idea: el turismo aporta el 16 por ciento del Producto regional.

-¿Cuál es la situación de Cantabria en gastronomía?

-Por hablar de datos, tenemos 80 mil plazas hoteleras entre alojamiento hotelero y extra hoteleros, y tenemos ese grupo selecto que se llama "Q" de Calidad integrado por 98 establecimientos, de los cuales 58 son establecimientos hoteleros, desde cinco estrellas hasta casas rurales, y 48 son restaurantes con una singularidad añadida: en Cantabria puedes detenerte a comer en cada uno de los mil núcleos de mil pueblos que tiene Cantabria.

Cuando la gente que nos conoce se refiere a que somos la tierra en la que se come bien, siempre se menciona el poderío de nuestra gastronomía, muy variada, que pertenece a productos importantes. Una parte de nuestros atractivos es la gastronomía.

-¿Algo que desee agregar?

-No es un mensaje turístico, pero como persona pública con responsabilidades públicas, siempre que tengo oportunidad agradezco al pueblo mexicano su comportamiento con nuestro país y con los españoles en los tiempos más difíciles.

De no haber sido por México, a donde llegaron no sólo políticos, poetas, creadores y gente común, la supervivencia y la prosperidad que hoy disfrutamos en España hubiera sido más complicada.

Ese es el mensaje del hombre público, y con respecto al turismo que pregunten, investiguen, se informen sobre nosotros cuanto puedan, porque algún vecino, amigo, son descendientes de cántabros. Somos una tierra acogedora y tratamos muy bien a quien nos visita. 🌍

Calidad en lugar de guerra de tarifas

I Congreso

Internacional de Calidad Turística

Axel Trujillo ven AMÉRICA



CALIDAD TURÍSTICA



El encuentro internacional de profesionales del sector turístico reunió en Cantabria, España, a países interesados en homologar y certificar sus normas de calidad, así como intercambiar experiencias en la materia, porque los visitantes "cada vez son más exigentes".

Es la calidad como divisa y no con guerra de precios como el sector turístico puede recuperarse más rápido de la caída registrada el año pasado y contribuir al desarrollo económico de los países, afirma el Director General del Instituto para la Calidad Turística Española, Fernando Fraile García, organizador del I Congreso Internacional de Calidad Turística realizado durante la segunda quincena de octubre pasado en Santander, Cantabria.

En entrevista con **VEN AMÉRICA** Fraile García explica que el objetivo del encuentro es poner en común lo que están haciendo en distintos países en el ámbito de la normalización turística, de la certificación en normas turísticas. "Todo el mundo reconoce que España ha venido liderando el progreso de normas turísticas en los últimos años y por lo tanto asisten representantes de 12 países".

"Queremos poner en común lo que se está haciendo en España y lo que se está haciendo a nivel internacional, y trazar los retos del futuro. En qué sectores se va seguir avanzando y sensibilizando a los empresarios, porque en los tiempos de crisis la apuesta por autoridad puede ser el elemento diferenciador para sus propias empresas", dice.

¿Qué mensaje darías a los funcionarios o servidores públicos sobre este congreso y que representa un esfuerzo extraordinario, tanto de gente que debe participar como en lo económico, además de la gran experiencia que representa?

-Yo creo que el mensaje es: "El futuro turístico tiene obligatoriamente que pasar por la calidad", y esto creo que no tiene marcha atrás en España. Es una apuesta que venimos haciendo desde

los años 90. Hay muchos países que se están sumando, te ponía el ejemplo de los 62 países que están participando en el seno de ISO, y si queremos que el turismo siga siendo una fuente de riqueza para nuestra gente tiene que ser un turismo de calidad, porque los turistas, como cada uno de nosotros que nos acercamos como turistas, nos estamos volviendo más exigentes y queremos que aquello por lo que estamos pagando sea de la máxima calidad.

Por lo tanto, creo que participar en foros como éste, saber qué están haciendo en otros países y copiar lo mejor de lo que estén haciendo, porque casi todo está inventando, lo que tenemos que hacer es adaptarlo a las circunstancias de cada país.

¿Qué opina de abaratar los precios en tiempo de crisis para captar más turismo o por qué estrategia debe apostar el empresario en estos momentos difíciles?

-Claramente es la apuesta por la calidad. Lo que debe ofrecer es un valor añadido al cliente que le permita valorar adecuadamente a éste el porqué tiene que pagar un determinado precio. Creo que entrar a una campaña de guerra de precios es malo para el turista y los empresarios, es malo para todos. La apuesta debe ser la calidad y el valor añadido.

¿Cómo es que se realiza este congreso y quiénes participan?

-Habían tres iniciativas previas, que eran congresos nacionales y pensábamos que trabajábamos en el ámbito internacional, por lo que era el momento de meter un congreso internacional. Estamos trabajando con 62 países en el ámbito de ISO, el gran sistema de normalización mundial, con el objetivo

que a corto plazo podamos tener normas ISO específicas para el sector turístico, por eso hemos convocado a este congreso, en el que participan más de 400 personas de 12 países.

¿Qué países participan en el Congreso?

-No sé si recordaré todos, pero participa Colombia con una buena delegación. Viene el Ministro de Turismo de Colombia, el presidente de los hoteleros de Colombia, Uruguay, Argentina, Chile, Alemania, Reino Unido, Portugal, Malta, Francia, Italia, etcétera.

¿A qué atribuye la ausencia de países receptores importantes?

-Invitados están, porque se ha cursado las invitaciones a través de las embajadas, pero claro, entendemos que el venir a España y más a Santander es un esfuerzo económico, además de un esfuerzo de tiempo, pero el hecho que estén presentes 4 ó 5 países de Latinoamérica nos parece ya importante.

Estamos en una región maravillosa por los recursos naturales, por la calidad y porque es la sede de un banco importantísimo como Santander y quedarse al margen o no asistir lo vería como que estamos perdiendo una oportunidad.

-Yo creo que es una oportunidad y nos ha sorprendido, por ejemplo, no haya enviado una representación un país como México, con su gran potencial turístico y que estoy seguro que también quiere apostar por la calidad en su turismo. Hay algunos países de la zona que esperábamos que asistirían, porque también están trabajando, como es Costa Rica, pero es difícil saber el motivo exacto por qué no asistieron. 🌐



TAXISTAS AGREMIADOS
PARA EL SERVICIO DE TRANSPORTACIÓN
TERRESTRE SITIO 300 A.C.

TAXIS AUTORIZADOS DEL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE LA CIUDAD DE MÉXICO

·540 Unidades a su servicio.

·Servicio por tiempo, Hora, Día, Semana

·Traslado del aeropuerto a su domicilio, de su domicilio al aeropuerto las 24 hrs. los 365 días del año.

·Servicios foráneos a cualquier parte de la Republica

·Cómodo y amplio servicio ejecutivo.

·Facturación 100% deducible

·Servicios Seguridad - Cortesía – Eficiencia

TEL.5571-9344

Servicio bilingüe con 10 líneas

recoleccion300@hotmail.com

www.taxistasagremiados.com.mx



33 años de experiencia a su servicio

Grupo VEN AMÉRICA en España

Con el propósito de ampliar la promoción de España en México y viceversa, Grupo VEN AMÉRICA se reunió con autoridades de distintos niveles de gobierno de algunas autonomías de la Península Ibérica y empresas, con lo que incrementa sus actividades profesionales en beneficio de ambos países.

Durante reciente gira por España, Grupo VEN AMÉRICA desarrolló intensa agenda de actividades y reuniones con representantes de gobiernos de comunidades autónomas, instituciones y empresas, así como recorridos por rutas turísticas a fin de incrementar la promoción de ese país en el nuestro y viceversa.

Ambos países son importantes receptores y emisores de turismo, comparten una relación histórica, lengua común y múltiples muestras de solidaridad, entre otros aspectos, por lo que constituyen la puerta natural de entrada a Europa y América Latina, respectivamente.

Al término de su participación en la **X edición de Termatalia**, la Feria Internacional de Turismo Termal, Termalismo, Talasoterapia y Spa en octubre pasado, realizada en Ourense, Galicia, los directivos de Grupo VEN AMÉRICA atendieron invitaciones de distintos puntos de la geografía española para conocer los productos turísticos, participar en conferencias de prensa, programas de radio y conceder entrevistas.



Cantabria

En Santander, norte de España, se entrevistaron con Don Francisco Javier López Marcano, Consejero de Cultura, Turismo y Deporte del Gobierno de Cantabria, región en la que visitaron diferentes atractivos y conocieron su gastronomía.

Asimismo, en Santander conversaron con el Director General del Instituto Para la Calidad Turística Española, Fernando Fraile García, organizador del Ier Congreso Internacional de Calidad Turística realizado esos días en la capital de Cantabria, quien concedió entrevista exclusiva para la revista **ven AMÉRICA**, único medio de comunicación mexicano presente.





Louxo La Toja, en cuya compañía recorrió las instalaciones y verificó la calidad del establecimiento. Recomendable, para exigentes que buscan la diferencia.

Extremadura

Después, el equipo se dirigió a Mérida, capital de la Comunidad Autónoma de Extremadura, donde se entrevistó con el Presidente del Gobierno de la Junta, Guillermo Fernández Vara, información difundida por EFE, la Agencia Española de Noticias. En la reunión estuvo presente también el representante de Grupo VEN AMÉRICA en España y Europa, Carlos Alcántara, organizador de las diferentes actividades en la región.

En Cáceres se visitó importante quesería y se conversó con empresarios del sector agroalimentario.

La Toja

De regreso en Galicia, Grupo VEN AMÉRICA estuvo en la Isla de La Toja, donde entrevistó a Don Manuel Amoedo Garrido, director del Talaso Hotel



En Cadena Ser

Por gestiones de Carlos Alcántara los directivos de VEN AMÉRICA se presentaron en la estación radiofónica que la Cadena Ser tiene en la ciudad de Plasencia, donde los entrevistó la conductora Gema Díaz Rodríguez.

Medina del Campo

En Medina del Campo, Comunidad Autónoma de Castilla y León, Grupo VEN AMÉRICA en compañía de Carlos Alcántara se reunió con representantes del Ayuntamiento, entre ellas la Concejala Delegada de Turismo y Comercio, Virginia Serrano Rodríguez, y el Consejal de Urbanismo y Primer Teniente de Alcalde, Javier Rodríguez, quienes entregaron a la empresa mexicana dos ejemplares de la edición facsimilar de la más antigua letra de cambio gira-



da de esta ciudad a Florencia, el 14 de noviembre de 1493, como reconocimiento a su labor de difusión y promoción.

Poco antes se realizó la conferencia de prensa convocada con motivo de la presencia de Grupo VEN AMÉRICA, difundida de manera profusa por la televisión local. Todo lo anterior coordinado por Carlos Alcántara.

En compañía de Carmen Jiménez Olmos, coordinadora de la Oficina de Turismo, el equipo de VEN AMÉRICA recorrió la ciudad y conoció sus princi-

pales atractivos, así como importantes productos turísticos y agroalimentarios, además de visitar el hotel balneario Palacio de las Salinas a invitación de Carlos Alcántara, director general del establecimiento.

Grupo VEN AMÉRICA sigue abriendo puertas en la promoción de destinos, productos turísticos, alimentarios y más, al tiempo que incrementa su presencia en expos y ferias a nivel internacional. 🌐



VI siglos de Procesiones

La Semana Santa de Medina del Campo

Nora García

Junta de Semana Santa, Ayuntamiento de Medina del Campo,



"La Villa de las Ferias" se encuentra lista para celebrar el próximo año seis siglos del inicio de las procesiones de la Semana Santa, que surgieron en esta ciudad de Valladolid. El amplio programa de actividades comenzó en septiembre pasado.

Medina del Campo celebrará en el 2011 el VI Centenario de la Institución de las Procesiones de Disciplina establecidas en el año 1411 por San Vicente Ferrer en esta población, Fiesta declarada por el gobierno español de Interés Turístico Nacional y reconocida internacionalmente por sacar a la calle uno de los conjuntos escultóricos más sobresaliente de la imaginería procesional renacentista de la Península Ibérica.

Eventos, exposiciones, conciertos, actividades culturales y religiosas, jornadas y una magna Procesión Extraordinaria culminarán con una edición de Las Edades del Hombre y con la apertura del

Centro Cultural San Vicente Ferrer, espacio dedicado a la difusión e interpretación de la Semana Santa en España.

El amplio programa de actividades comenzó en septiembre pasado y concluirá el 30 de diciembre del 2011 en Medina del Campo, ciudad que presentará esta celebración en diferentes puntos de España y del extranjero, incluida la ciudad mexicana de Puebla, con la exposición fotográfica "Medina del Campo y su Semana Santa".





El programa de Semana Santa 2011 elaborado por la villa ubicada en el Corazón de Castilla y León, a las faldas del monumental Castillo de la Mota, se compone de la siguiente manera:

Del 9 al 24 de abril, Encendido de la Cruz en la Colegiata de San Antolín, colocación de reposteros en el Ayuntamiento y balcones de la Villa, y exposición fotográfica en los establecimientos del Centro Histórico, Medina Comercial.

El sábado 9 por la noche, Procesión Extraordinaria VI Centenario; martes 12, a las 20:30 horas, Pregón de la Semana Santa 2011. Por las noches, del día 15 al 23 de abril, diferentes procesiones:

Viernes de Dolores, la procesión de Nuestra Señora de las Angustias, patrona y alcaldesa perpetua de la villa, presidida por la Corporación municipal bajo mazas.

Traslado procesional del Nazareno de la Cruz; Procesión de La Borriquilla; Peregrinación del Santísimo Cristo del Amor, Meditación de las Siete Palabras; Rosarios de Penitencia; Vía Crucis Popular; Procesión de Caridad; Procesión de la Vera Cruz;

Procesión de Sacrificio; Procesión del Encuentro; Procesión del Silencio

El 24 de abril, a las 12 horas, Procesión de Resurrección

El Comité Organizador está integrado por el Excelentísimo Ayuntamiento de Medina del Campo, VI Centenario Procesiones de Disciplina 1411-2011 y la Junta de Semana Santa Medina del Campo, con el apoyo diversas entidades colaboradoras.

Medina del Campo, conocida como La Villa de las Ferias, se ubica al norte de Madrid, distante a hora y media por tren o dos horas en auto.

+ Info: Centro Cultural San Vicente Ferrer Calle Carreras 5, 47400 Medina del Campo, Valladolid, España
Telefax: +34 983 811 825
nfo@centrosanvicenteferrer.es

www.medinadelcampo.es
www.centrosanvicenteferrer.es
www.semanasantamedina.acom
Tel.: +34 646 659 369



Maravillosa experiencia de descanso

Talaso Hotel Louxo La Toja

ven AMÉRICA



La Isla de La Toja, en la costa gallega, acoge al Talaso Hotel Louxo La Toja, un verdadero centro de descanso para el cuerpo, el espíritu y los sentidos.





Vigo (a 68 kilómetros) y Santiago de Compostela (a 92 kilómetros), España.

Instalaciones

El Talaso Hotel Louxo La Toja posee 116 habitaciones, entre suite, junior suite y doble superior, que ofrecen todo el confort para que los huéspedes puedan disfrutar su estancia en un lugar de ensueño.

El restaurante Rías Gallegas garantiza atención, esmero, calidad e innovación junto con la riqueza gastronómica de la zona, acompañado de una selecta carta de vinos.

Cuenta con salones privados con capacidad de hasta 450 personas, que le seducirán por sus espectaculares vistas al mar. Excelente servicio y trato personalizado harán de sus reuniones familiares, sociales y de trabajo un recuerdo inolvidable.

Las instalaciones del Talaso Hotel Louxo La Toja dotadas de los últimos avances tecnológicos le proporcionan un escenario ideal para congresos y convenciones, al combinar de manera armónica trabajo y descanso.

Talasoterapia

A este hotel llegan visitantes que, aparte de disfrutar de las instalaciones y hermosas vistas por la privilegiada ubicación del hotel en la isla de La Toja, buscan los beneficios de la talasoterapia, ya que está compro-

bado que el agua de mar es fuente de bienestar y salud.

Los huéspedes tienen la oportunidad de sumergirse en el mundo del agua, de los aromas, de los sonidos, dejándose acariciar por la brisa marina y la fuerza purificante del agua de mar. En el talaso se relajan y disfrutan de una experiencia única, basada en tratamientos milenarios, para cuidarse y sentirse cuidado.

El jardín esconde rincones perfectos para relajarse, con un mirador privilegiado sobre la Ría de Arosa.

Actividades

En el Talaso Hotel Louxo La Toja puede practicar diversos deportes náuticos, golf, tenis, bañarse en las piscinas a la orilla del mar, relajarse con el fabuloso clima de la isla, recorrer la ría en barco, degustar la famosa cocina del hotel y, por la noche, si lo desea, se le invita a ser espectador o protagonista en el Casino de La Toja.

Talaso Hotel Louxo La Toja también puede programarle excursiones a Santiago de Compostela, Vigo, Portugal y otros destinos; organizar "romerías" o comidas especiales en Pazos Gallegos, visitas a bodegas del excelente vino blanco Albariño y cualquier otro servicio que usted solicite.



Situado en uno de los espacios naturales más hermosos de Galicia, las Rías Bajas, se yergue majestuoso el Talaso Hotel Louxo La Toja, sitio ideal para disfrutar de los más bellos paisajes de la costa gallega, de la naturaleza, del clima, de la exquisita gastronomía y del carácter acogedor que hacen de estas tierras un destino especial para disfrutar en todas las ocasiones.

Su privilegiada situación medioambiental, dentro del Espacio Natural Protegido de la Ensenada de Bao, hacen de la Isla de La Toja un destino ideal para pasar una vacaciones inolvidables, relajarse o simplemente descansar y olvidarse de la cotidianidad.

La isla se localiza frente a la población de O Grove, conectándose por un puente, y relativamente cerca de los aeropuertos internacionales de

El turista mexicano se sentirá como en casa



El Director General del Talaso Hotel Louxo La Toja, Manuel Amoedo Garrido, asegura que los turistas mexicanos que lleguen al establecimiento "serán recibidos con los brazos abiertos".

La Isla de La Toja es un lugar emblemático del turismo de Galicia, España. "Es la esencia más importante después de Santiago de Compostela, dentro de la Comunidad Autónoma de Galicia", y en este sitio se ubica el Talaso Hotel Louxo La Toja, dice su Director General, Manuel Amoedo Garrido, al manifestar interés por atraer al turista mexicano.

Sin embargo, admite que este destino turístico es poco conocido en México. No obstante, "es por ello que animo al pueblo mexicano a que se atreva a cruzar el Atlántico y venir a esta tierra; se van a encontrar con personas que hablamos su misma lengua y el turista mexicano sería recibido con los brazos abiertos; se sentirán como en casa al llegar con nosotros", dice.

Don Manuel Amoedo Garrido destaca que el Talaso Hotel Louxo La Toja se sitúa en un lugar privilegiado: las Rías Baixas, destino turístico de excelencia de Galicia, y destaca por su gastronomía, ya que pescados y mariscos gallegos, así como el vino blanco Albariño son reco-

nocidos mundialmente. "Tenemos un magnífico establecimiento, con excelentes servicios, donde encontrarán todo", asegura.

¿Qué proyecto tienen o pondrían en marcha para promover el destino en el mercado mexicano?

—En este momento no tenemos contactos con los tour operadores mexicanos, que yo creo es importante, básico, y también la Administración de la Xunta de Galicia debería de aplicar una promoción para que el destino sea conocido en México. Pero nosotros, por nuestra parte, tenemos mucho interés en tener contacto directamente con tour operadores mexicanos.

Don Manuel Amoedo Garrido comentó que "La isla es una referencia, con aguas termales, balnearios y nosotros que tenemos Talaso. El hotel cuenta con magníficas instalaciones: cafetería, restaurante, servicio de convenciones, congresos, bodas y en verano contamos con un restaurante exterior que se llama 'La Garza'. Abrimos todo el año con una ocupación promedio de 60% y lleno todos los fines de semana a lo largo de los 12 meses".

El Director General del Talaso Hotel Louxo La Toja, construido en 1970 y del que se hizo cargo a partir de 1987 cuando cambia de propietarios, dice que el establecimiento ocupa una extensión de 5 mil metros cuadrados, con 116 habitaciones, entre suites, junior suites y estándar, además del atractivo talaso construido en el año 2002, el cual le ha dado un impulso comercial al hotel.

Al respecto, explicó que la talasoterapia es un tratamiento con agua de mar conocido por siglos. "Tiene —el agua marina— propiedades terapéuticas para nuestra salud, se le emplea contra enfermedades reumáticas, de la piel y otros problemas de salud. También es usado como ocio, el venir al hotel una semana a orilla del mar y poderse bañar con aguas 35 grados, pues es una delicia".

Agregó que el talaso ofrece una piscina activa con temperatura a 35 grados, con chorros, saunas, cabinas para tratamientos de masajes y cabinas de hidromasajes para baños con agua de mar.

Para darle una mayor seguridad al usuario, al que viene por primera vez, ¿se puede meter al talaso así nada más, sin revisión del médico?

—Por el hecho de ser un centro de talasoterapia oficialmente reconocido tiene que disponer de un médico para que asesore los tratamientos, porque hay muchos tipos de tratamientos, pero muchos clientes vienen sólo por ocio. 🌊

Para el cuidado del medio ambiente

BOLSA BIODEGRADABLE PARA VIVERO

CARACTERÍSTICAS:

La resina con la que se elabora la bolsa es un biopolímero biodegradable fabricado con materias primas provenientes de fuentes renovables de azúcares, principalmente procedentes de la fécula de maíz, convertidas en ácido poli-láctico; producto elaborado gracias a los esfuerzos de empresas multinacionales, líderes en la elaboración de materias primas para fabricar productos biodegradables.

Esta resina es usada con la autorización de sus fabricantes por nuestras empresas Polietilenos del Sur S.A. de C.V. para fabricar principalmente bolsas para vivero de usos forestales, ornamentales, hortícolas y frutales, entre otra importante gama de bolsas y empaques.

Cumple con las normas ASTM 6400 (American Society for Testing Materials), las de US FDA (Food and Drug Administration), así como la certificación BPI (Biodegradable Products Institute), ya que aseguran una reintegración de la bolsa al ambiente en periodos breves de composta o de otras opciones de fin de vida del producto, lo cual no sucede con los plásticos tradicionales.

Olor a maíz cocido o caña de azúcar, color negro humo, con fuelles laterales en el centro, sello de fondo, calibres adecuados, perforación para drenaje/ventilación y con tratamiento corona para garantizar la impresión de las tintas, forma, buena base, medidas uniformes, pigmentación adecuada.

USOS:

Para producción de plantas forestales, ornamentales, frutales y hortícolas.

RECOMENDACIONES:

Almacenar en áreas frescas lejos del calor. Para el llenado de las bolsas se requiere un lugar bajo sombra.

MARCA:

Polietilenos del sur

La tendencia principal de la bolsa o envase biodegradable es de lo "Natural a lo Natural", es decir, todo debe volver al inicio de su ciclo natural, sin promover el tirar basura, ya que existe una visión equivocada de la biodegradabilidad en ese sentido.



VENTAJAS:

- Duración mínimo de un año en condiciones normales de uso.
- Aporta muchas opciones de fin de vida de la bolsa.
- Ecológicamente sustentable.
- Cumplen con las normas y certificaciones internacionales.
- No contribuyen al cambio climático.
- Materias primas renovables de azúcares.
- Es un biopolímero. No un aditivo.
- Menores emisiones de CO2 y menor uso de energía en su fabricación.
- Se fabrica a temperaturas menores que los plásticos convencionales (ahorra energía).
- Disminuyen los residuos en los tiraderos de basura, material sustentable en todo su ámbito.

Las bolsas biodegradables son capaces de desarrollar una descomposición aeróbica o anaeróbica o acción de microorganismos tales como bacterias, hongos y algas, bajo condiciones que naturalmente ocurren en la biosfera. Son degradados por acción enzimática de los microorganismos bajo condiciones del medio ambiente.

POLIETILENOS DEL SUR, S. A. DE C. V.

Tels.: 01 (777) 319 2500, 319 2611

Lada sin costo 01 800 712 2517

E-mail: polietilenos_delsur@prodigy.net.mx

CATM 2010

Rodrigo Rivas, enviado
ven AMÉRICA

Guatemala, escaparate del turismo centroamericano

Antigua, Guatemala, resultó excelente escaparate de la reciente edición del Centroamérica Travel Market 2010, realizado del 18 al 20 de octubre pasado, en el que los siete países de la región (Belize, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua y Panamá) reunieron a los profesionales de la industria turística para mostrar sus respectivas maravillas.

Los organizadores del CATM se fijaron como meta atraer al mercado turístico del Continente Americano, Europa y Asia, principalmente, al promover la región como un multidestino altamente competitivo en el ámbito internacional y lograr mayor captación de turistas internacionales a Centroamérica, a fin de aumentar los beneficios que se generan en términos de empleo, ingresos y desarrollo local.

El Director del Instituto Guatemalteco de Turismo, Roberto Robles, inauguró el CATM 2010 e invitó a los prestadores de servicios de los países representados a realizar su mejor esfuerzo para posicionar



a la región como uno de los destinos favoritos de viajeros en un mercado tan competido, y a los profesionales del sector en el ámbito internacional a destacar las maravillas de Centroamérica, que cada vez eleva la calidad de sus productos en beneficio del consumidor y de los pueblos de área.





A la edición de esta feria turística asistieron el Presidente Pro Témprore del Consejo Centroamericano de Turismo y Ministro de Cultura, Turismo y Aviación Civil de Belice, Señor Manuel Heredia Jr.; el Director Regional para las Américas de la Organización Mundial del Turismo, Carlos Vogler, así como otras personalidad del sector y medios de comunicación de diferentes países. 🌍

Del 25 al 28 de noviembre en Lima, XVII edición del Perú Travel Mart 2010

|  ven AMÉRICA

• Presencia de 150 tour operadores, en su gran mayoría de Latinoamérica.

A fin de fortalecer la promoción e imagen del Perú como destino turístico, del 25 al 28 de noviembre se realiza en Lima la XVII edición del PERU TRAVEL MART (PTM 2010).

El PTM se ha caracterizado por ser el evento más importante para la promoción turística del Perú, afirmó la Cámara Nacional de Turismo (CANATUR) al subrayar que desde 1987 esta cita internacional de negocios se ha convertido en el punto de encuentro entre los promotores turísticos del Perú y los más importantes tour operadores mayoristas del mundo, con resultados positivos para el desarrollo del turismo en el país.

CANATUR, organizadora del PTM 2010 en coordinación con la Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo -PROMPERU-, dijo que esta nueva edición tiene como objetivo recibir a 150 tour operadores, en su gran mayoría provenientes de América Latina, así como representantes de los medios de comunicación especializados, a fin de mostrarles las fortalezas de una de las sedes elegidas, y que luego puedan ser promocionadas y consideradas como el próximo destino por descubrir.

El Perú Travel Mart 2010 se desarrolla en dos grandes ámbitos:

La Bolsa de Negociación, en la cual los expositores peruanos tienen la oportunidad de establecer contacto de negocios con los más importantes



operadores mayoristas del mundo; y el Viaje de familiarización, en el que los tour operadores extranjeros conocerán in situ todas las bondades de los atractivos turísticos del país, en cuanto a localiza-

ción, paisaje, infraestructura hotelera y de restauración, medios de transporte, entre otras necesidades que se deben tener en cuenta al momento de vender un destino turístico. 🌐



Hipnosalud

Terapia con Hipnosis
Obesidad
Tabaquismo
Depresión
Fobias
Cursos de Hipnosis

Dr. Miguel Ángel Bracamontes García
Hipnoterapeuta

tel. 2552 1547
www.hipnosalud.com.mx



Ven a Coral Cuernavaca Resort & Spa y hospédate a un precio increíble



3 días 2 noches por sólo
\$3,200.00

Fin de semana o entre semana
Presentando este promocional



y la tercera noche va por nuestra cuenta!!!

Como cortesía recibe por habitación:

- 1 Desayuno para dos personas
- 2 Masajes Relajantes
- 2 Hidroterapias
- 10% en Alimentos y Bebidas
- 20% en Servicios SPA adicionales

...y disfruta de todas las instalaciones del mejor Club de Cuernavaca!!!



¡¡¡Además puedes pagar a 6 meses sin intereses!!!

Sólo con tarjetas participantes. Aplican restricciones.

**Pregunta por nuestras salidas mensuales a Coral Cuernavaca
por un día a \$ 590.00 por persona.**

Mayores informes:

Natalia Ramírez Tel. 9149-4044 (d.f.) ext.708 spacoral@coralclubes.com www.coralclubes.com



HERMANDAD DE
DISCIPULOS DE JESUCRISTO
(1411-2011)

VI ^{1411 = 2011} Centenario
de la institución de las
Procesiones de
Disciplina

Medina del Campo = Valladolid = Spain



AYUNTAMIENTO DE
MEDINA DEL CAMPO

SEMANA SANTA
Medina del
Campo



JUNTA DE SEMANA SANTA

www.medinadelcampo.es

www.centrosanvicenteferrer.es